

**216 rue Maurice le Boucher  
ZA de Tournezy  
34070 MONTPELLIER  
TEL : 04 67 66 31 19**

N° FORMATEUR : 76 34 09000 34 3 Numéro de TVA intracommunautaire : FR94414939611

« Home Staging - Menez un Projet de A à Z en 3 D & Créez  
votre Book Professionnel Personnalisé »

Pour Déclencher un Coup de Cœur Immédiat

#### Le contexte :

Le Home Staging est un concept né aux États-Unis dans les années 1970. Barbara Schwarz, décoratrice d'intérieur a eu l'idée de mettre ses compétences au service de l'agence immobilière de son mari ; en décorant et en mettant en scène, les maisons en vente.

Comment analyser l'espace et le dépersonnaliser ? Comment modéliser un bien en 3D pour projeter ses clients ? Comment détailler les travaux modificatifs pour avoir un estimatif de coût ?

Cette formation vous apportera les réponses à ces questions et vous permettra d'amener une vraie plus-value à votre activité, le Home Staging au sein de votre agence.

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

En qualité de Maître d'Œuvre, Maguelone Mas ( Le Studio m.M) vous accompagne afin que vous puissiez créer votre nouvel outil « le book personnalisé » vous pourrez ensuite utiliser le modèle créé ensemble de retour à votre agence sur tous vos projets immobiliers.

- Vous apprenez les clés et astuces de la décoration afin de réaliser un Cahier de tendance design adapté à chaque projet.
- Vous êtes accompagnés afin de réaliser un descriptif de travaux, vous pourrez ainsi vérifier les devis des entreprises, ce qui rassurera vos clients.
- Vous obtenez un gain de temps et plus de crédibilité, vous pourrez projeter vos clients dans l'espace en « 3D », accélérant la vente des biens.
- Vous renforcerez votre confiance en vous avec de solides connaissances.
- Vous pourrez rajouter la nouvelle « carte » de Home Stager au sein de votre agence valorisant ainsi votre image.

**216 rue Maurice le Boucher  
ZA de Tournezy  
34070 MONTPELLIER  
TEL : 04 67 66 31 19**

N° FORMATEUR : 76 34 09000 34 3 Numéro de TVA intracommunautaire : FR94414939611

« Home Staging - Menez un Projet de A à Z en 3 D & Créez  
votre Book Professionnel Personnalisé »

Pour Déclencher un Coup de Cœur Immédiat

**PUBLIC VISE**

- Tout public

**PREREQUIS**

- Aucun prérequis nécessaire

**DUREE**

- 14 heures réparties sur 2 jours

**ANIMATEUR**

- Maguelone MAS, Gérante et Architecte d'Intérieur et Décoration pour Le Studio m.M)

**MOYENS ET METHODE PEDAGOGIQUE**

Cette formation repose sur les principes de la pédagogie expérientielle :

- La pédagogie est active et participative.
- Elle est basée sur l'alternance d'exposés et de cas concrets. Des études de cas réels sont proposés permettant à chacun de se mettre en situation réelle de résolution de problème.
- L'intervenant fournit un support de cours en PDF.
- La formation a lieu sur le site du Domaine de Salente à Gignac, domaine viticole et Chambres d'Hôtes de charme.

Maguelone Mas, est missionnée depuis plus de 10 ans sur ce site en scénographie générale projet (Architecture d'intérieur, Home Staging, Éclairage, Mobilier, Design Sur Mesure, Logo... )

La table d'hôtes, où la formation se déroulera, est équipé d'une liaison Wi4Fi, projecteur vidéo, paperboard.

Possibilité de déjeuner sur place à midi, concocté et servi par notre hôte Bénédicte Tournay.

**216 rue Maurice le Boucher  
ZA de Tournezy  
34070 MONTPELLIER  
TEL : 04 67 66 31 19**

N° FORMATEUR : 76 34 09000 34 3 Numéro de TVA intracommunautaire : FR94414939611

« Home Staging - Menez un Projet de A à Z en 3 D & Créez  
votre Book Professionnel Personnalisé »

Pour Déclencher un Coup de Cœur Immédiat

#### DOCUMENTS A COMPLETER PAR LE STAGIAIRE

Fiche de renseignements, QCM Avant4projet, QCM Après4projet, Feuille d'émargement, Attestation de présence.

#### EN QUELQUES MOTS, LA FORMATION

- Valorisation immobilière ou l'art de transformer un bien immobilier pour que les acheteurs potentiels :
  - 4 Aient un coup de cœur immédiat
  - Fassent une proposition d'achat en se projetant
- Permettre au vendeur, avec un minimum d'investissements et de temps d'avoir :
  - Un gain maximum en vendant au plus haut prix du marché
- Ré agencer un appartement, une maison ou un commerce pour :
  - Mieux y vivre
  - Attirer plus de clientèle

#### EN QUELQUES MOTS, LES POINTS ABORDÉS

- Maitriser les règles du Home Staging
- Savoir effectué un relevé et un état des lieux
- Base de modélisation 3D sur le logiciel Sketchup, et 2D sur le logiciel Layout
- Réaliser un cahier de tendances adapté adapté à chaque projet
- Mener un projet de A à Z comme un architecte d'intérieur
- Savoir estimer le coût des travaux rapidement, logiciel Excel
- Mise en page sur le logiciel Layout du Book Professionnel personnalisé ( avec votre logo)

« Home Staging - Menez un Projet de A à Z en 3 D & Créez  
votre Book Professionnel Personnalisé »

Pour Déclencher un Coup de Cœur Immédiat

**PROGRAMME**

Accueil des participants et tour de table de présentation.

**DERNIERE MISE A JOUR** 15-06-2021

**JOUR 1 :**

- Visite de notre site le Domaine de Salente et des différents projets réalisés :
- Comment « Simplifier le décors » pour dépersonnaliser et mettre en valeur les volumes :
  - Les clés et son lexique.
  - Présentation en images ( projets réalisés par le Studio m .M )
- Visite des sites d'inspirations et des tendances Déco :
  - Sur les sites Pinterest, Instagram....
- Analyse de notre environnement proche:
  - Relevé , Prises de quottes d'une pièce du Domaine de Salente.
- Modélisation 3D sur le Logiciel Sketchup:
  - Sur un appartement type choisi par votre formatrice ( plan et photos )
  - Modélisation de l'existant et du projet modifié ( Optimisé )

« Home Staging - Menez un Projet de A à Z en 3 D & Créez  
votre Book Professionnel Personnalisé »

Pour Déclencher un Coup de Cœur Immédiat

**JOUR 2 :**

- Estimatif des Travaux, Rédaction du DPGF ( La Décomposition du Prix Global & Forfaitaire ):
  - Sur l'appartement type choisi, nous listerons les différents types de travaux par Corps d'état ( avec tarif indicatif)
  
- Recherche et Classement des images :
  - Organisation des photos de l' État des Lieux « existant »
  - Recherche des images d'inspirations qui vous semble adapté au projet modifié
  
- Mise en Forme du Book Professionnel personnalisé :  
(il vous servira de base sur tous vos biens immobiliers à la vente de retour à l'agence)
  - Logo d'agence
  - État des lieux
  - Programme
  - Images d'inspirations
  - Plan existant
  - Plan projeté

**VALIDATION DE LA FORMATION**

- QCM Avant et Après4projet (évaluation sur les acquis de la formation)
- Attestation individuelle de formation Loi Alur
- Bilan de fin de journée
- Tour de table
- Remise des documents